



SMASHING STEREOTYPES /

Capovolgi gli stereotipi
per sviluppare
una cultura inclusiva.



Per diventare protagonisti del cambiamento **verso una cultura inclusiva e responsabile** è necessario capovolgere gli stereotipi che ostacolano l'accettazione delle differenze e la valorizzazione dell'unicità di ciascuno.

I processi di inclusione non sono più rimandabili: le persone li chiedono,

e se li aspettano dalle imprese di cui scelgono di fidarsi.

Smashing Stereotypes è una serie di talk che parte dalle migliori campagne di comunicazione worldwide **per guardare i luoghi comuni con le lenti della creatività e ispirare un cambiamento culturale.**



Conosci e capovolgi i **tuoi bias** con:



ESEMPI

I CASI DI COMUNICAZIONE E MARKETING CHE HANNO LASCIATO IL SEGNO.



INSIGHT

GLI ELEMENTI CHE HANNO GUIDATO LE SCELTE DI COMUNICAZIONE.



RISULTATI

LA VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELLE SCELTE CREATIVE SUL VALORE DEL BRAND E SULLA CONSAPEVOLEZZA DELLE ORGANIZZAZIONI.

“**Bias is like** an odourless **gas**. It affects **everyone, everywhere** all the time.”

Stephanie Lampkin

Ogni incontro:



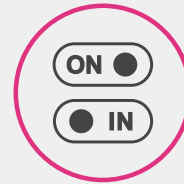
DURA **45-60** MINUTI



NON HA UN LIMITE
MASSIMO DI **PARTECIPANTI**



PRESENTA I MIGLIORI ESEMPI
CON INSIGHT E ANALISI



SI SVOLGE
ONLINE O IN PRESENZA



Smashing Stereotypes è fondamentale per favorire una cultura del dialogo e dell'inclusione.

Si rivolge a HR, comunicatori, marketer interessati ad accompagnare il cambiamento culturale e stimolare il pensiero creativo.

Scegli gli **stereotipi** su cui **lavorare**

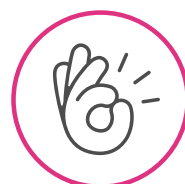


GENERE

Equality, Diversity, Inclusion.

Siamo tutti uguali.

O forse no.



OK BOOMERS

Hanno un piede nella fossa, non si interessano alle tecnologie,

non sanno innovare e hanno limitate capacità di spesa.

O forse no.



WELLNESS

Bisogno o moda?

Chi si occupa del proprio corpo è vanesio, leggero, superficiale.

O forse no.



GIOVANI

sono sfuggenti, poco interessati,

difficili da definire.

O forse no.



GAMERS

Gli **appassionati** di videogame sono giovani, nerd, rudi, violenti **e sociopatici.**

O forse no.



THIS-ABILITIES

Le **disabilità** sono **sottorappresentate** in comunicazione perchè parlarne significa esibire intere categorie di persone.

O forse no.



Contattaci

per saperne di più!

Annalisa Galardi

annalisa.galardi@thebraverystore.it

Paola Miglio

paola.miglio@thebraverystore.it



[THE
BRAVERY
STORE]