

[THE
BRAVERY
STORE]

IGNITE BRAVERY! /

Idee audaci per
ispirare il coraggio
nelle organizzazioni



Un mindset creativo e audace è un vantaggio competitivo potente: conosci un altro modo per osservare i trend di mercato, uscire dalla comfort zone e contemporaneamente mantenere fede al principio organizzatore della tua azienda? Coraggio e creatività possono essere alimentati costantemente con

spunti dalle storie più innovative e di successo.

Ignite Bravery! è un percorso per team che si occupano di marketing, comunicazione, pensiero creativo e innovazione.

Per avere il coraggio di andare un passo avanti e farsi ispirare dai migliori.



Accendi il **tu**o coraggio con:



ESEMPI

CASE HISTORIES E STORIE



EVIDENZE

DATI E INSIGHT STRATEGICI



ATTIVAZIONI

INNESCO ED ENGAGEMENT
DEI PARTECIPANTI



APPROFONDIMENTI

CONTENUTI E TAKE AWAY

**“Creativity is
the last unfair
advantage**

◀ we're legally
allowed

**to take over our
competitors.”**

▶
Bill Bernbach

4 incontri per **ispirare** il coraggio e **imparare** dai migliori

[1] **Il coraggio:
di cosa stiamo parlando**
Cosa è nato prima: il coraggio
creativo o la creatività coraggiosa?
Abbi un **Principio Organizzatore**
(purpose, per gli amici) e fallo
vedere in giro per davvero.

[2] **Essere utili, pertinenti
e coinvolgenti**
Ama la tua audience, ascoltala
e progetta esperienze
memorabili. **Conquista
la fiducia.** E non perderla.

[3] **Agilità e visione**
Capisci come muoverti in fretta:
tieni d'occhio i **mega-trend**
senza cadere nella trappola
delle mode. **Innova** senza
(per forza) stravolgere.

[4] **Domande eretiche**
Chiedi quel che nessuno
osa chiedere.
Da un punto di domanda
nascono le innovazioni.

Ogni incontro:



INIZIA CON UNA **SORPRESA**



DURA FINO A **150** MINUTI



OSPITA FINO A **15** PERSONE



PRESENTA DECINE DI ESEMPI,
VIDEO, RICERCHE, ANALISI



ATTIVA CON COINVOLGIMENTO
FISICO E DIGITALE



FINISCE CON TAKE AWAY
INDISPENSABILI



Hai esigenze **specifiche**?

Ignite Bravery! è un percorso di trasformazione individuale e culturale. **Possiamo progettare** interventi ad hoc in base ai tuoi obiettivi.

Puoi scegliere:

- **il settore** che ti interessa
- **la durata** che preferisci
- **il numero** di partecipanti ideale

Contattaci

per saperne di più!

Annalisa Galardi

annalisa.galardi@thebraverystore.it

Paola Miglio

paola.miglio@thebraverystore.it



[THE
BRAVERY
STORE]